УДК 004.738:002

К.Н. КОШКО

ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

В процессе информатизации общества очередным техническим достижением человечества стал Интернет, который имеет не только информационную, но и социальную значимость. "Всемирная паутина" является новой культурной моделью постиндустриального общества, открывая поистине неограниченные возможности получения информации.
Ключевые слова: *информационное общество, Интернет, электронная книга, электронная библиотека, гипертекст.*

Введение. Мы живем в период формирования новых принципов жизнеустройства общества, иного миропонимания и восприятия человеком самого себя. Человечество не просто осуществляет переход к очередной стадии своего развития, а совершает модернизацию своего бытия в условиях глобализации. «Мы организуем новое общество, - пишет Э. Тоффлер. - Не общество, слегка измененное. Не новую версию сегодняшнего «больше, чем жизнь», общества. А совершенно новое общество» [5,207]. Не удивительно, что проблемы, связанные со становлением информационного общества, представляют собой широкое исследовательское поле, в структуру которого включен Интернет.

Постановка задачи. Задачей данной статьи является анализ информации, представленной в Интернет - пространстве. Для решения данной задачи предполагается рассмотреть способы описания и объяснения возможностей преобразования информации, которые происходят под воздействием на человека виртуальной реальности.

Понятие информационного общества. Термин "информационное общество" предложен японским теоретиком К. Коямой, на основе трудов которого в 1972 году в Японии была принята программа «План информационного общества: национальная цель к 2000 г.». Концепция информационного общества впервые появилась в философской традиции 70-80-х годов XX века, представленной в работах футурологов Д. Белла, Д. Нейсбита, Э.Тоффлера, Ж.Ж.Сервана-Шрайбера, Е. Масуды, как определение нового этапа развития социального бытия, сменяющего индустриальное общество. Ведущим фактором развития информационного общества является рост объема информации, ее проникновение во все сферы общественной жизни людей, создание новых информационных технологий (в частности, Интернет – технологий) и формирование информационной культуры человека. При этом сама информация выступает как особая субстанция, одно из центральных понятий современной философии, которое рассматривается в качестве компонента бытия наряду с веществом и энергией.

Первоначально речь велась о совершенствовании средств распространения и обеспечения доступа к информации, что приводило к доминированию в обсуждении технологических, инфраструктурных и экономиче-

ских аспектов. Это было обусловлено глобализационным развитием и одновременно конвергенцией информационных и коммуникационных технологий, что повлекло за собой изменения в картине мира.

Гуманитарные же аспекты становления нового информационного общества стали активно исследоваться лишь в результате осознания того, что качественный скачок в развитии информационных технологий породил глобальную интерактивную коммуникацию между людьми, народами, государствами. С этой точки зрения информационное общество понимается как новая стадия развития социума, характеризующаяся преобладанием в структуре занятости специалистов сферы информационных услуг, возрастанием значимости информационного капитала.

Отметим, что с конца 1995 года на уровне Совета Европы Европейского Парламента, на основании проведенных исследований начали вырабатываться и распространяться рекомендации, правила, меморандумы и резолюции, которые оказали существенное влияние на формирование концепции информационного общества. В центре данной концепции стоят вопросы во всё возрастающем объеме информационных ресурсов и ускорением темпов их потребления в системах управления всеми сферами жизнедеятельности человека. Прямым следствием интенсификации информационных процессов являются формирование информационной культуры, ускорение развития человеческого потенциала.

На рубеже XX-XXI веков возникла угроза экзистенциальным основам бытия человека. Трудно контролируемое развитие техногенной цивилизации ведет к девитализации человеческого существования. Происходит замещение жизненного начала человеческой субъективности искусственными, техническими средствами коммуникации. Это неизбежно приводит к сведению человеческой субъективности, ее целостности к унифицированным рационально-мыслительным компонентам. Среди методов, используемых человеком для гиперкомпенсации нарастающего дефицита витального начала и его проявлений, особые надежды возлагаются на феномен виртуальной реальности, порождаемой воображением человека с помощью компьютерных средств и информационных технологий. Образы виртуальной реальности переживаются человеком «якобы» как объективные (материальные).

Развитие Интернета к возможности взаимодействия «человек-компьютер» добавило возможность коммуникаций «человек—компьютер-человек». Сеть стала посредником с особыми свойствами, а в сетевой виртуальной реальности возникли «виртуальные сообщества» - миры, сформированные Интернет-общением и обладающие специфическими психологическими свойствами, влияющими на субъективность и субъектность общающихся в киберпространстве.

В 1984 году Вильям Гибсон опубликовал роман «Neuromancer», в котором впервые вывел понятие киберпространства, характерной чертой которого является уход человека от реальности в другие экстравагантные, иллюзорные, виртуальные миры. Эйскейпизм является формой самосознания отдельных людей, которая свидетельствует о их разрыве с социальными отношениями и связями [4, 240].

Интернет как всемирная информационная система коммуникации. Одной из главных составляющих становления информационного общества является развитие компьютерной сети, которая на самом последнем этапе была названа «Интернет» (Internet) - слово, слагаемое из двух английских слов: *inter* -между, среди, *net* - сеть, паутина. Интернет - это всемирная информационная система или объединение сетей, непрерывно связанных между собой единым коммуникативным пространством. Интернет - это системообразующий элемент, обеспечивающий связь различных информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям и организациям. Эта всемирная информационная система, которая образует киберпространство, виртуальную реальность, со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком [3, 240].

Интенсивно развивающийся в последнее десятилетие Интернет привлек пристальное внимание исследователей, принадлежащих к самым разным областям знания. Среди них гуманитарии - философы, политики и политологи, теологи, экономисты, социологи, лингвисты, этнографы, психологи, а также специалисты в области естествознания и техникознания. Профессии рядовых пользователей Интернета столь же разнообразны, как всеобщий реестр форм деятельности и специальностей. Интернет превратился в чрезвычайно существенный фактор индивидуального и общественного сознания, став привлекательными для сотен миллионов людей, среди которых множество тех, кто ранее и не помышлял о неограниченных информационных возможностях Интернета [1, 1].

Интернет как глобальная компьютерная сеть прошел за короткое время путь от притягательной, загадочной и недоступной экзотики до рабочего инструмента, рассчитанного на решение определенных жизненно важных для пользователя и специалиста задач.

Распространение персональных компьютеров и их последующее объединение во всемирную информационную сеть Интернет оказало (и продолжает оказывать) существенное влияние на глобализацию и информатизацию общества. Один из аспектов изменений в сфере современных коммуникационных процессов связан с тем, что письменный текст обрел новый материальный носитель, характер которого вызвал иные способы хранения и тиражирования текста, а также предопределил появление технических возможностей в материализации межтекстовых связей, смыслов и значений. Тот факт, что для публикации и сколь угодно широкого распространения текста не нужны печатный станок, деньги, власть и т.п., не только перестраивает всю цепочку властно-коммерческих отношений, стоящих за изданием, но и влияет на форму и содержание самих текстов. Гипертекст вторгается в книгу сразу двумя способами. Во-первых, он способен изменить внутреннюю структуру текста, представить его как «лес расходящихся тропок», в виде сложно переплетенных фрагментов. Во-вторых, он сшивает текст с другими, внешними по отношению к нему текстами, причем настолько естественно и органично, что переход от текста к тексту почти незаметен [3, 244].

Гипертекстовая среда Интернета. В гипертекстовой среде Интернета происходит частичная деструкция авторского начала в любом тексте.

Намечается тенденция возврата фольклорной традиции коллективного творчества, когда произведения (легенды, сказки, песни) не имеют конкретных авторов.

Интернет предоставляет комфортные условия для расцвета ранее маргинальных жанров и типов изданий. Он переставляет акцент с продукта на процесс творчества и в перспективе приводит к рождению принципиально нового - активного - читателя, давней мечты интеллектуалов XX века. Возможности, которые предоставляет сетевая среда, делают ее идеальным местом для интерактивных жанров литературы, разнообразных форм литературной игры и коллективного творчества. Это и коллективное создание гипертекстовой беллетристики, и интерактивные игры по стихосложению, зачастую принимающие весьма изощренную форму, и просто групповой речевой перфоманс, выливающийся в виртуальный театр. Эти литературные игры, произведения, которые не могут быть перенесены на бумагу либо сильно обесцениваются при таком переносе, называют сетевой литературой (или сетературой) в узком смысле этого слова. Здесь сетевая литература выступает как жанр, точнее, как совокупность жанров, которые могут существовать только в Интернете [6, 39].

Пространство электронного сетевого текста позволяет говорить о том, что оно может иметь существенные отличия от специфики традиционного письменного текста. Свойства последнего, обусловленные материальным характером книги как носителя текста, не претерпели со времен Гутенберга существенных изменений. Помимо неизменного на протяжении веков внешнего вида, форма книги предполагает возможность осуществления определенных действий в процессе чтения: можно возвращаться к уже прочитанному, забегать вперед, пропуская страницы. Но при этом мы не в силах изменить последовательность составляющих текст композиционных единиц, раз и навсегда предопределенную авторским замыслом (конечно, речь не идет о действиях, физически разрушающих книгу как материальный носитель печатного текста). Если текст принимает форму электронного гипертекста, то он выстраивается как совокупность фрагментов, законченных мини-текстов, последовательность чтения которых не является частью авторского замысла и полностью зависит от спонтанной воли читателя.

Электронный сетевой текст отличается от традиционного также и зрительно. С одной стороны, текст обретает новые возможности своей реализации (цвет, шрифтовое многообразие, сочетание письма и звука, письма и графических изображений; знаки его могут двигаться, используя эффекты бегущей строки, мерцания и г.д.), с другой - меняются принципы читательского перемещения внутри гипертекстового информационного пространства. В отсутствие книжных пронумерованных страниц необходимой становится система гипертекстовых ссылок, обеспечивающих переход от одного текстового фрагмента к другому на основе свободного читательского выбора, и их источники должны быть зрительно опознаваемыми даже без осмысления контекста, в пределах которого они находятся. Это требует графической акцентированности текстового фрагмента, являющегося источником гипертекстовой ссылки, в результате чего возникают важные для процесса восприятия отношения фигуры (активно воспринимаемой, более

значимой информации) и фона (информации, вторичной по своему значению, менее значимой) [2, 39].

Электронная библиотека как информационная система. Итогом развития Интернета стало появление электронных библиотек. Под электронной библиотекой понимается распределенная информационная система, позволяющая надежно накапливать, сохранять и эффективно использовать разнообразные виды электронных документов, доступных в удобном для пользователи виде через глобальные сети передачи данных.

Проекты создания и использования электронных библиотек реализуются через накопление, хранение, учет и структурирование электронной информации; организацию «навигации» во всем информационном пространстве, доступном через данную электронную библиотеку; обеспечение эффективного доступа к ней любого числа пользователей через коммуникационные сети.

Создание распределенной электронной библиотеки означает, что электронные документы или их коллекции, имеющиеся в распоряжении библиотек, архивов, информационных центров, сохраняя автономию, интегрируются в единую распределенную среду, дополняя и взаимообогащая друг друга.

Выводы. 1. Рассмотрев процессы влияния Интернет-технологий на ту или иную сферу общества, можно определить условия преобразования информации и знания. Методология Интернета представляет собой принципиально новую концепцию актуализации информации, понятную не только специалисту-профессионалу, но и обычным пользователям масс-медиа.

2. Современный уровень развития Интернет-технологий создал уникальную возможность для появления специализированных центров, обеспечивающих не только доступ к большим массивам данных любой предметной области, но и организацию взаимодействия внутри отдельных сообществ специалистов. Практически исчезает территориальная разобщенность, не столь существенна разница во временных поясах, есть возможность работать как с текстовой, так и с графической информацией, с аудио и видео данными; поддерживается высокая степень понимания и интерактивности при взаимодействии.

3. Доступ к Интернету - это доступ к огромному массиву, хранилищу информации, организованному но принципу ризомы.

4. Интернет является самым неуязвимым из всех информационных средств, представляет собой принципиально незавершенную иерархическую, динамически развивающуюся данность, предполагающую постоянный профессиональный рост ее пользователей, развитие их интеллекта и креативности.

Библиографический список

1. Войкунский А.Е. Метафоры Интернета. Режим доступа http://psynet.carfax.ru/texts/voysk5.htm.

2. Дедова О.В. Русский художественный текст в пространстве Интернета / Дедова О.В. // Вестник московского университета. Сер. 9. Филология. – 2004. – № 2. – С 34-48.

3. Негодаев И.А. Информатизация культуры: Монография. – Ростов н/Д: ЗАО «Книга», 2003. – 320 с.

4. Подопригора С. Я. Индивидуальная стратегия как способ культурной идентификации. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2003. – 371 с.

5. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 240 с.

6. Трофимова Г.Н. Интернет-эпоха в русской филологии / Трофимова Г.Н. // Научные сообщения Российского университета дружбы народов. – 2004. – №2. – С. 38-42.

Материал поступил в редакцию 11.07.06.

K.N. KOSHKO

INTERNET IN CONDITIONS OF SOCIETY INFORMATIZATION

In the process of the society informatization Internet has become the next technical achievemet of mankind, it is not only of informational but also of social value. "The world – wide net" is the new cultural model of the post-industrial society opening really unlimited possibilities of getting information.

КОШКО Ксения Николаевна, аспирант кафедры «Философия». Окончила ДГТУ в 2003 году.
Научные интересы: становление книги в эпоху информатизации общества.
Количество публикаций – 2.